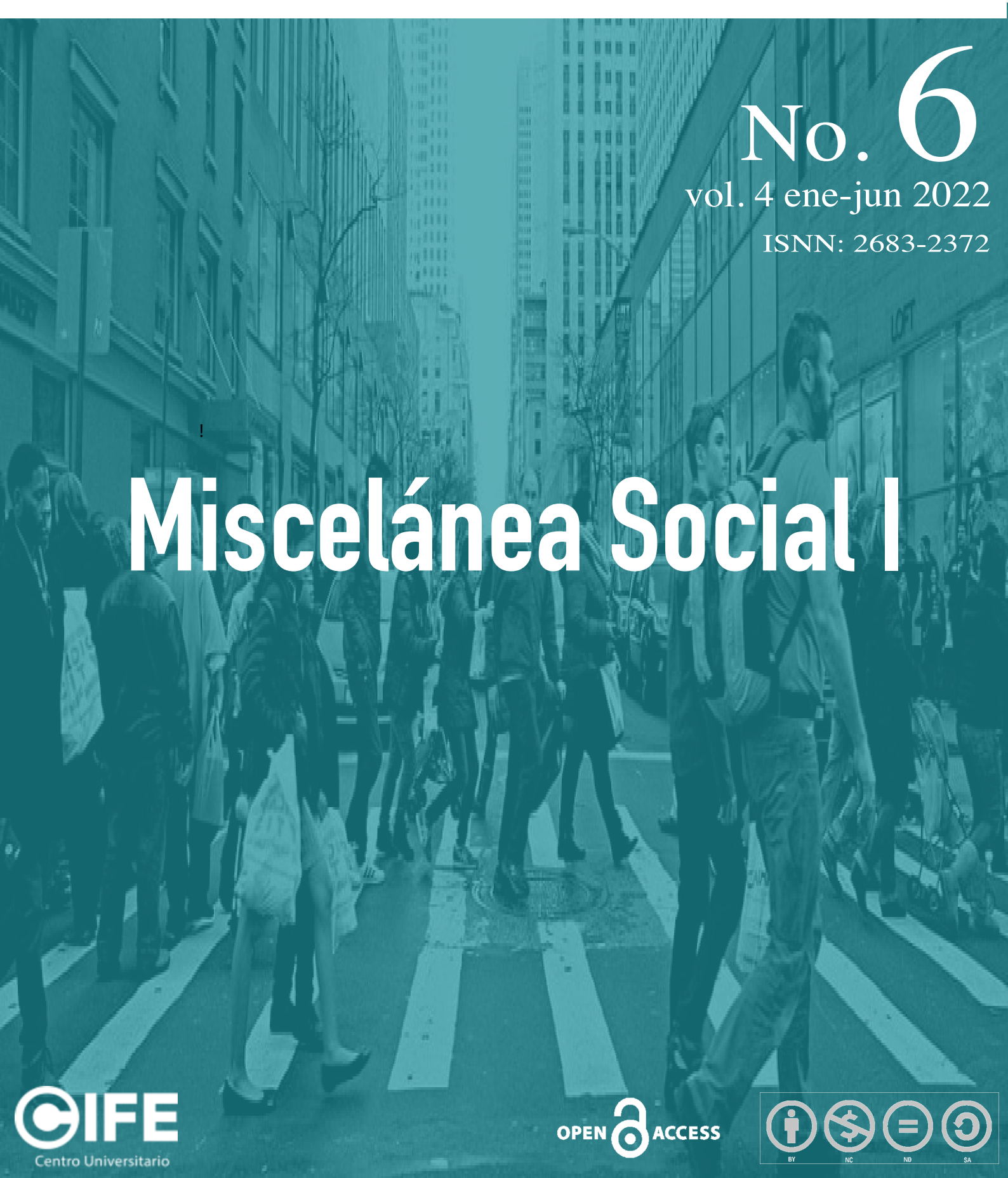
FORHUM International Journal of Social Sciences and Humanities

No. 6
vol. 4 ene-jun 2022
ISNN: 2683-2372



Miscelánea Social I

CIFE Centro Universitario

OPEN ACCESS

BY NC ND SA

FORHUM International Journal of Social Sciences and Humanities

Vol 4. , No. 6, ENERO-JUNIO 2022

ISNN: 2683-2372

CIFE
Centro Universitario

FORHUM International Journal of Social Sciences and Humanities

Forhum International Journal of Social Sciences and Humanities
ISNN: 2683-2372

DOI: https://doi.org/10.35766/j.forhum

© Centro Universitario CIFE
Cuernavaca, Morelos
www.cife.edu.mx

Forhum International Journal of Social Sciences and Humanities es una revista internacional, de acceso abierto, de publicación semestral y de revisión por pares. Está orientada a economistas, sociólogos, politólogos, abogados, geógrafos, urbanistas, comunicólogos, filósofos, lingüistas, psicólogos, científicos sociales y humanistas en general. *Forhum International Journal of Social Sciences and Humanities* tiene por objetivo la publicación de textos inéditos precedentes de investigaciones teóricas y aplicadas relacionadas con las ciencias sociales y humanidades. *Forhum International Journal of Social Sciences and Humanities* publica artículos en españos, inglés, francés y portugués.

Para postular artículos, conocer la política editorial, suscripciones y demás información, visite el sitio web:
https://www.cife.edu.mx/forhum/index.php/forhum/index

Vol 4. , No. 6, ENERO-JUNIO 2022

Forhum International Journal of Social Sciences and Humanities es publicada por el Centro Universitario CIFE y está sujeta a los términos de la licencia Reconocimiento-NoComercial-SinObraDerivada 4.0 Internacional de Creative Commons.

Estos términos aplican a menos que se establezca de otra forma y pueden ser consultados en http://creativecommons.org/licenses/by-nc-nd/4.0/deed.es

Director Editorial
Josemanuel Luna Nemecio

Contacto e información
Calle Tabachin 514.
Colonia Bellavista, C.P. 62140
Cuernavaca, Morelos, México
Tel: +52 777 243 8320
Correo electrónico: forhum@cife.edu.mx

Descargo de responsabilidad (Disclaimer).
El Centro Universitario CIFE hace todo lo posible para garantizar la precisión de la información contenida en sus publicaciones. Sin embargo, la Entidad Editora, el Director Editrial y los Editores Invitados no realizan ninguna declaración ni ofrecen garantías en cuanto a la precisión, integridad o idoneidad del contenido publicado para cualquier propósito o aplicación y rechazan todas las declaraciones y garantías, ya sean expresas o implícitas, en la máxima medida permitida por la ley. Por tanto, no pueden ser considerados responsables de los errores o cualquier consecuencia derivada del uso de la información contenida en esta revista. Los puntos de vista y opiniones expresadas no necesariamente reflejan las de los editores o la Entidad Editorial.

Comité Editorial

Dra. Lorena Castilla
University of Essex, Reino Unido

Dra. Mariby Boscán
Universidad del Zulia, Venezuela

Dra. Rosa María Varela Garay
Universidad Pablo de Olavide, España

Dra. Suyai Malen García Gualda
Instituto Patagónico de Estudios en Humanidades y Ciencias Sociales, Argentina

Dra. Fabiana Parra
Universidad Nacional de La Plata (UNLP), Argentina

Dr. Rolando Medina Peña
Universidad Metropolitana (UMET), Ecuador

Dr. Moisés Joel Arcos Guzmán
Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia

Dr. Jesús Antonio Quiñones
Universidad Distrital Francisco José de Caldas, Colombia

Dr. Antonio Allegretti
St. Augustine University of Tanzania, Tanzania

Dr. Alex Covarrubias V.
School of Transborder Studies, College of Liberal Arts and Sciences, Estados Unidos

Dr. Voltaire Alvarado Paterson
Universidad Academia de Humanismo Cristiano, Chile

Dr. Roberto Simbaña
Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades desde América Latina, Ecuador

Comité Científico

Dra. Mónica Patricia Toledo González
Universidad Autónoma de Tlaxcala, México

Dra. Haydeé Parra-Acosta
Universidad Autónoma de Chihuahua, México

Dra. Karla Elizabeth Mariscal Urreta
Universidad Autónoma de Querétaro, México

Dr. Sergio Tobón
Ekap University, Estados Unidos

Dr. Gonzalo Javier Flores Mondragón
Universidad Nacional Autónoma de México, México.

Dr. Alexandro Escudero
Universidad Autónoma de Querétaro, México.

Dr. Naú Silverio Niño-Gutiérrez
Universidad Autónoma de Guerrero, México.

Dr. Arturo Barraza Macías
Universidad Pedagógica de Durango, México.

Dr. Antonio García-Anacleto
Universidad Autónoma del Estado de Morelos, México.

Sistemas de Indexación, Catálogos y Repositorios

Latindex (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal

REDIB (Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico

LatinREV (Red latinoamericana de revistas académicas en ciencias sociales y humanidades)

ERIHPLUS (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences)

DRJI (Directory of Research Journals Indexing)

Latam Studies

Crossref

Google Academics

FORHUM International Journal of Social Sciences and Humanities

https://doi.org/10.35766/j.forhum22461
ISNN: 2683-2372
Vol. 4, No. 6, 2022.e22461 | enero-junio 2022
Recibido: Octubre, 13, 202 | Aprobado: Noviembre 11, 2021
Publicado: Junio 30, 2022

El potencial turístico de San Blas, Nayarit, México

The touristic potential of San Blas, Nayarit, México

Resumen: La importancia económica del turismo es diferente en cada una de las regiones municipales, ya que el potencial turístico y el grado desarrollo del turismo no ha seguido el mismo ritmo de crecimiento en todos los destinos. Este trabajo tiene como objetivo evaluar el potencial turístico de la zona costera de San Blas, Nayarit, México, teniendo como fin el desarrollo turístico sustentable y la conservación. La metodología utilizada consistió en la construcción de un índice, el cual se divide en tres dimensiones ambiental, accesibilidad y equipamiento. Los resultados indican que la zona de estudio tiene un nivel alto por sus recursos naturales, se observa deficiencia en el equipamiento urbano y de servicios generando desaprovechamiento de la demanda turística por falta de infraestructura. Estos resultados sirven de base para la planeación de espacios turísticos a las particularidades intrínsecas de cada destino turístico.

Palabras Clave: *planeación turística; potencial turístico; sector turístico; turismo*

Abstract: The economic importance of tourism is different in each of the municipal regions, since the tourism potential and the degree of development have not followed the same growth rate in all destinations. This work aims to evaluate the tourist potential of the coastal area of San Blas, Nayarit, Mexico, aiming at sustainable tourism development and conservation. The methodology used consists of the construction of an index) which is divided into three dimensions environmental, accessibility and equipment The results indicate that the study area has a high level due to its natural resources, only deficiencies in urban equipment and services are observed, generating a waste of tourist demand due to lack of infrastructure. These results serve as the basis for the planning of tourist spaces to the intrinsic particularities

Keywords: *tourism planning; tourism potential; tourism sector; tourism*

Autores

Edgar Gustavo Rivas Inda
Universidad Autónoma de Sinaloa, México
ing.rivasinda@gmail.com

Susana María Lorena Marceleño Flores
Universidad de Guadalajara, México
Susana.marceleno@uan.edu.mx

Oyolsi Nájera González
Universidad de Guadalajara, México
oyolsi@uan.edu.mx

Rebeca de Haro Mota
Universidad Autónoma de Nayarit, México
deharo@uan.edu.mx

Conflicto de intereses
El autor declara que no existe conflicto de interés posible.

Financiamiento
No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo.

Agradecimientos
N/A

Nota
El artículo no es producto de un proyecto anterior

Cita sugerida (APA, séptima edición)
Rivas, E., Marceleño, L., Nájera, O., & De Haro, R. (2022). El potencial turístico de San Blas, Nayarit, México. *Forhum International Journal of Social Sciences and* Humanities, 4(6): e22461 https://doi.org/10.35766/j.forhum.22461

Entidad editora
CIFE Centro Universitario

OPEN ACCESS

Introducción

El turismo ha ganado terreno como uno de los sectores más influyentes en el mundo actual, y el crecimiento del sector turístico en México no ha sido la excepción, quien en 2018 se posiciona en el lugar número siete por llegada de turistas internacionales los cuales ascienden a 41.3 millones de turistas (SECTUR, 2018). Algunas de las principales aportaciones de la actividad turística son la generación de empleos y la aportación de divisas (8.8% del PIB).

Según la Secretaría de Turismo (SECTUR, 2008), el turismo podría tratarse de la actividad económica más importante del mundo ya que es considerado motor del desarrollo regional, tal ha sido su relevancia que en la actualidad es parte de los derechos humanos, así pues, dejó de ser un lujo para convertirse en una necesidad que se satisface con el derecho al ocio y la recreación. Por lo anterior, el presente trabajo tiene como objetivo evaluar el potencial turístico de la zona costera de San Blas, Nayarit, México, teniendo como fin el desarrollo turístico sustentable y la conservación, de tal forma que se ha enfatizado la necesidad de contar con herramientas que guíen hacia la gestión de los recursos del sector turístico, a través de la planeación turística sustentable.

La SECTUR señala que para cualquier proceso en el que se involucra la planeación turística, el primer paso es la detección y comprobación objetiva del potencial que tiene la actividad, ya sea que esta dinámica se lleve en una localidad, un municipio o una región. La ausencia de un inventario turístico en la zona costera del municipio de San Blas, Nayarit, limita las opciones en términos de decisiones para los actores sociales creando un sesgo de información, que resalta la insuficiencia y necesidad de este tipo de información, así como la falta de recursos y tiempo para generarla.

La necesidad de esta investigación deriva del compromiso que se tiene hacia la protección del medio ambiente, específicamente de humedales de importancia, siendo San Blas poseedor de uno de estos sitios, estipulada por la convención sobre humedales o también llamada la convención de Ramsar, dentro de sus objetivos además de la designación es adoptar medidas necesarias para el uso adecuado de manera eficaz, manteniendo sus características ecológicas. Dentro de los criterios de sitio Ramsar, se refiere a zonas que contienen tipos de humedales representativos, raros o únicos, además de otros rubros de importancia internacional para conservación de la diversidad biológica.

Las evaluaciones del potencial turístico parten de la realización de un inventario de recursos, que debe presentarse como un análisis profundo de los elementos que ayudan a generar beneficios directos a la población, de esta manera el potencial turístico sustentable puede ser aprovechado como una herramienta para el impulso del desarrollo local de manera que aumente las posibilidades económicas de los habitantes de la región. Además de valorar el recurso y fomentar el cuidado hacia el ambiente que es actualmente destruido por la actividad turística, pues la utilización del espacio como satisfactor de la recreación implica una actividad económica que lo transforma en mercancía capaz de ser usada.

Para lograr el objetivo de esta investigación se analizaron los métodos de investigación aplicados para determinar el potencial turístico de diferentes regiones, zonas y municipios, estos enfoques pueden ser: el enfoque analítico, la evaluación económica en base a las cuotas de participación y el análisis de las preferencias de la demanda. La evaluación analítica del potencial turístico generalmente se aplica a un amplio conjunto de técnicas de evaluación cuyo denominador común es la hipótesis de que considerando la presencia o ausencia de determinados componentes y valorando cada uno de ellos, puede llegarse a una evaluación de la calidad turística. Estos métodos se caracterizan por la valoración del potencial turístico y recreativo de recursos singulares de naturaleza física (áreas naturales y playas), y con ciertas modificaciones también a la evaluación de todo tipo de recursos.

La evaluación económica de recursos, se trata de formular una serie de herramientas que permitan una evaluación de aquellos recursos que no son de carácter comercial y que, por tanto, no tienen un precio en el mercado, aplicando para ello técnicas y conceptos de la teoría económica convencional a situaciones

no convencionales. A partir de la construcción de la curva de demanda de recreación, el método permite calcular los beneficios económicos que reporta la recreación a los usuarios del área a través de la determinación del excedente del consumidor. Uno de los métodos más conocidos de este tipo es el propuesto de Clawson, que tiene como base el supuesto de la existencia de una relación directa entre el índice de visitas un área y la distancia que debe recorrer el visitante desde su domicilio hasta el destino recreativo final.

Finalmente, el análisis de las preferencias de los usuarios como medida de evaluación turística es un conjunto de técnicas que parten del supuesto lógico de que cuanto mayor sea el valor de un determinado recurso o destino turístico, mayor expectación despertará entre sus usuarios potenciales o reales. Esta hipótesis básica, relaciona el valor de un bien ofertado con la demanda que genera, no se contemplan como instrumento de medida los niveles de participación o uso de recurso o destino turístico concreto, sino las preferencias expresadas por los turistas reales o potenciales.

Existen, además de estas que se mencionan, algunas otras metodologías que profundizan en el tema de inventarios turísticos (López et al., 2015). Es necesario comentar que se encontró diversidad en cuanto a los métodos, los cuales en su mayoría fueron abordados como problemas multidisciplinares, y a pesar de que guardan diferencias, sus objetivos convergen continuamente. Por ejemplo, la elaboración de un inventario turístico es uno de los más recurrentes, otro de ellos es la integración de la sustentabilidad apoyada en sus pilares, que son las dimensiones social, ambiental y económica, inclusive aportando algunas otras dimensiones como la política e institucional (Luna-Nemecio et al., 2020). Por último, habiendo obtenido los recursos necesarios que para esta investigación fueron el inventario de recursos naturales y el índice de potencial turístico sustentable, se presenta un análisis de la metodología aplicada, en un resumen que contiene los hallazgos más importantes.

Desde la antigüedad los ecosistemas han sido la principal fuente proveedora para el ser humano, hasta que la humanidad se dio cuenta que podía aprovecharse más de sus recursos, permitiendo hoy en día el desarrollo, siempre y cuando este aprovechamiento sea equilibrado. Es decir, que la naturaleza tenga el tiempo y lo necesario para poder sanarse a sí misma, y que una sociedad se pueda favorecer mediante prácticas sustentables de todos los beneficios de vivir en armonía con la naturaleza. El turismo como otra de las muchas prácticas antropocéntricas del ser humano debe ser sustentable y para ello, es necesario involucrar las esferas social, económica y ambiental.

El turismo, como ya se mencionó de forma similar respecto a otras actividades, conserva estrechas relaciones de dependencia con el medio ambiente, por tal motivo y para que dicha actividad se lleve a cabo, también son necesarios recursos que se encuentran en la naturaleza (Meyer, 2002). Cuando estas actividades turísticas son llevadas a cabo de forma inconscientes se consideran externalidades, dotando los factores ambientales de características limitantes. Dada esta relación tan simbiótica entre turismo y medio ambiente, sería de esperarse que la planificación turística fuera acompañada de la planificación ambiental o que gestores turísticos y ambientales, convergieran en un frente unido en la toma de decisiones, siendo que, en el nivel de planificación, se insinúa una postergación de los objetivos ambientales frente a los turísticos (Viñals,1999).

Hablar de turismo sustentable no es fácil, debe existir una forma de retribución hacia el medio ambiente, de tal manera que, así como se le da mantenimiento a una máquina para postergar su ciclo de vida, la naturaleza sea capaz de preservar esos hermosos sitios turísticos, apegándose a lo que ya desde 1987 en el informe de Brundtland esta propuesto y donde se versa que el “Desarrollo sustentable es el desarrollo que satisface las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”. La relación entre estos conceptos de sustentabilidad y turismo, es tan estrecha que se asumen como un sistema en que están incluidos ambos y en donde cada uno de sus componentes se interrelacionan a fin de conseguir una meta en común, la cual es atraer turismo al preservar los ecosistemas locales (Ruíz & Niño, 2015).

Autores como Ruiz y Niño (2015), aseveran que en la actualidad el paradigma de la sustentabilidad, es una estrategia global postulada desde organismos nacionales e internacionales y representa una oportunidad para reorientar las actividades turísticas bajo esquemas renovados de participación social, de desarrollo empresarial y de aprovechamiento de los elementos naturales. No obstante, se debe considerar y tener siempre presente, que la sustentabilidad no es un fenómeno que se puede generalizar, menos ser reproducido en cualquier tiempo y espacio, en las mismas condiciones y características; de hecho, tal como otras características, poniendo de ejemplo la competitividad de una región, tampoco se presenta por sí sola de manera espontánea, sino que parte de un proceso que nace localmente, que es endógeno y específico para cada territorio y que requiere de la participación de la comunidad, el desarrollo de sinergia y en este caso empatía con el proyecto turístico.

El turismo puede ser el incentivo para el desarrollo local de un gran número de zonas rurales. Este sector en auge permite dinamizar las actividades económicas tradicionales y valorizar las particularidades culturales locales, ofreciendo al mismo tiempo posibilidades de empleo a jóvenes de zonas rurales y frenando a su vez el éxodo rural (Zimmer y Grassmann, 1996). A pesar de que, desde otro ángulo, la actividad turística pudiera verse como voraz (De Souza, 2021).

De acuerdo con García (2012) el potencial turístico se define como la aptitud para el desarrollo turístico de un lugar donde existen atractivos turísticos disponibles en cantidad y calidad, explotables para el óptimo desarrollo de la actividad misma.

De tal forma que, el potencial turístico debe contemplar los pilares de la sustentabilidad, siendo estos los factores sociales, económicos y ambientales, evolucionando al concepto de potencial turístico sustentable, tomando como referencia la preocupación constante del Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 y actualmente la denominada Estrategia Nacional de Turismo 2019-2024, partiendo desde la primicia de que debe existir un equilibrio entre estos, que permita a los locales desempeñar actividades económicas, sin sobrecargar el principal recurso de las actividades turísticas, que es el medio ambiente. Por ello, los resultados de esta investigación pueden servir como herramienta de análisis en la gestión y planificación turística sustentable.

Según el compendio estadístico del turismo en México, para el año 2018 México se posicionaba en el séptimo puesto a nivel mundial, únicamente por llegada de turistas internacionales, los cuales ascendieron en 41.3 millones de turistas, siendo superado por países como Francia, España, Estados Unidos, China, Italia y Turquía. De la misma forma alcanzó el dieciseisavo lugar por ingresos de divisas internacionales con una cifra de 22 mil 526 millones de dólares. Por otro lado, el turismo en México aportó 8.8% del producto interno bruto en el año 2017, según dato más reciente conocido hasta la fecha (SECTUR, 2018).

El área de estudio es la zona costera de San Blas, Nayarit, se localiza en la región norte del estado, está integrada por un mosaico geomorfológico integrado por elevaciones aisladas de origen volcánico como los cerros La Contaduría, Ceboruco-Las Islitas. Además, segmentos de sierra volcánica de laderas escarpadas que se extienden hasta el mar, como Punta Gorda, Punta Potreritos y Punta Custodio, así como unidades de la Llanura Costera del Pacífico, sólo que ubicadas en el contexto fisiográfico del eje Neovolcánico. Este último paisaje está representado por Llanura costera con lagunas, como la de Potreritos y Punta Gorda; y Llanura de cordones litorales, que corresponde a la pequeña franja colindante con el mar donde se pueden identificar dos subpaisajes: Cordones litorales y Playa y dunas costera, donde se encuentra concentrada la mayor parte de la actividad e infraestructura turística.

Como parte de la iniciativa de impulsar el desarrollo del sector turístico de la zona costera de San Blas, se ha invertido 187,867,598 MXN aproximadamente. El proyecto de desarrollo consistió en la ejecución de las siguientes obras de la Autopista Tepic - San Blas:

- Rehabilitación inicial del tramo comprendido del km 0+667 al km 13+000
- Operación y mantenimiento del nuevo tramo comprendido del km 13+000 al km 18+500

- Construcción del tramo comprendido del km 18+500 al km 20+840
- Rehabilitación inicial del tramo comprendido del km 20+840 al km 31+000
- Se incluye el derecho de vía de 30.929 km, que inicia en el Entronque El Trapichillo, ubicado en el km 6+600 de la Carretera Federal MEX-015D Tepic -Villa Unión y termina en el km 8+060 de la Carretera Federal MEX-015 Santa Cruz - San Blas.

Hablando específicamente del municipio de San Blas para el año de 2009 se registraron 125,971 visitantes nacionales representando un 99% de total de turistas y 1,224 representando 1% del total de turistas internacionales; para el año 2016 se tienen registrados 189,645 representando este un total de 96.5% del total de turistas nacionales, y 6,901 representando 3.5% de turistas internacionales, dando un total de 196,556, habiendo un incremento respecto al año anterior de un 77.06%. Según los datos de los barómetros y reportes de la Riviera Nayarit (2018), en el año 2018 se registraron 189,363 visitantes nacionales (97.2% del total) y 5,466 visitantes internacionales (2.8% del total).

De los datos anteriores se puede observar que un lapso de diez años, casi se quintuplicó la afluencia turística del visitante internacional, y ha mostrado incrementos graduales a partir de la inversión en el desarrollo turístico en San Blas, que ha sido impulsado por el Gobierno del Estado con el propósito de detonar el empleo y la economía del municipio costero.

Las evaluaciones del potencial turístico no solo consisten en realizar un inventario de recursos, sino que debe presentarse como un análisis profundo de los elementos que ayudan a generar beneficios directos a la población. De esta forma, el potencial turístico sustentable puede ser aprovechado como una herramienta para el impulso del desarrollo local de manera que aumente las posibilidades económicas de los habitantes de la región, además de valorar el recurso y fomentar el cuidado hacia el ambiente que es actualmente deteriorado por la actividad turística, pues la utilización del espacio de ocio implica una actividad económica que lo transforma en mercancía capaz de ser usada.

Materiales y Métodos

Para el índice de potencial turístico (IPT) se utilizó la metodología propuesta por Reyes y Sánchez (2005), quienes recomiendan dividir los componentes del IPT en tres dimensiones: ambiental, accesibilidad y equipamiento (infraestructura y servicios); el cálculo se hace con la ecuación:

$$\mathrm{IPT} = \mathrm{DRA}(0.5) + \mathrm{DA}(0.2) + \mathrm{DE}(0.3)$$

Donde:

IPT es el índice de potencial turístico.

DRA se refiere a la dimensión Ambiental.

DA se refiere a la dimensión Accesibilidad.

DE se refiere a la dimensión Equipamiento.

Además de lo anterior cada una de las dimensiones, tiene una serie de variables que lo definen, y que se describen a continuación:

- Ambiental, que se refiere a las unidades geomorfológicas, asociaciones vegetales y elementos naturales distintivos.
- Accesibilidad, que se refiere al transporte terrestre, marítimo y aéreo, gasolineras y densidad vial.

- Equipamiento, que se refiere a los hoteles, establecimientos de alimentos y bebidas, unidades de promoción turística, bancos y establecimientos comerciales.

Tabla 1. Modelo del Índice de potencial turístico

Índice	*Dimensiones*	*Variables*
Índice de potencial turístico	Ambiental	Área verde (%)
		Contaminación sonora
		Contaminación visual (residuos sólidos, publicidad)
		Contaminación aire
	Equipamiento	Número de establecimientos para alojamiento
		Percepción del servicio
		Servicios de soporte
		Infraestructura de servicio de aseo
		Calidad del agua
	Accesibilidad	Estado de la Vías
		Señalización
		Distancia de Tepic - Playa
		Número de establecimientos gastronómicos

Fuente. Elaboración propia tomado de Reyes y Sánchez (2005)

Dimensión Ambiental

La jerarquía de recursos (Tabla 2) se hizo atendiendo la metodología de la Organización de los Estados Americanos, incluyendo las modificaciones hechas por Álvarez y Leno (1986).

Tabla 2. Rango de los niveles de dimensión Ambiental

Grupos	*Rangos*	*Ponderación*
1	<13.6	Muy bajo
2	13.7-26.9	Bajo

3	27.0-40.3	Medio
4	40.4-53.7	Alto
5	>53.8	Muy Alto

Fuente. Elaboración propia con base a Ferrario, tomado de Reyes (2005)

Por otra parte, la fórmula que le da valor a la dimensión Ambiental está representada matemáticamente de la siguiente forma:

$$DRA = R_1 + R_2 + R_3$$

Donde:

DRA = dimensión Ambiental

R_1= geoformas

R_2= vegetación

R_3= elementos naturales distintivos

Para estimar la dimensión Ambiental se consideran los tipos y la cantidad de elementos naturales que tiene la zona costera de San Blas y posteriormente se multiplica con su respectivo coeficiente de ponderación, con esto y habiendo definidos los argumentos de evaluación de la dimensión de accesibilidad, se aplican los coeficientes a los tipos y cantidad de los recursos turísticos encontrados en la zona de San Blas. Los resultados se muestran en la Tabla 3.

Tabla 3. Dimensión Ambiental de la zona costera de San Blas

	R1	*R2*	*R3*	*Dimensión ambiental*
Zona Costera San Blas	12	6.5	30	48.5

Fuente. Elaboración propia

Dimensión Accesibilidad

Para dar un valor de la zona costera de San Blas, se analizó previamente la infraestructura de transporte, terrestre, marítimo y aéreo; cantidad de gasolineras y la densidad vial. Para la ponderación (Tabla 4) se siguieron los criterios de Reyes (2005).

Tabla 4. Rango de los niveles de la dimensión Accesibilidad

Grupos	*Rangos*	*Ponderación*
1	6 a 7	Muy bajo
2	8 a 9	Bajo
3	10 a 14	Medio
4	15 a 19	Alto
5	20 a 28	Muy Alto

Fuente. Elaboración propia en base Reyes (2005)

Además de las jerarquizaciones también se estableció un valor a las categorías, según relevancia en el tema turístico. La ponderación y distribución para la dimensión Accesibilidad se muestra en la siguiente fórmula:

$$DA = 3T + 2G + D$$

Donde:

DA= dimensión Accesibilidad

T = transporte

G = gasolineras

D = densidad vial

Una vez definidos los argumentos de evaluación de la dimensión Accesibilidad, se aplican los coeficientes a los tipos y cantidad de los servicios turísticos encontrados en la zona de San Blas. Los resultados se muestran en la Tabla 5.

Tabla 5. Dimensión Accesibilidad de la zona costera de San Blas

	3T	*2G*	*D*	*Dimensión Accesibilidad*
Zona Costera San Blas	12	10	5	27

Fuente. Elaboración propia

Según la información obtenida en el Anuario estadístico y geográfico de Nayarit 2017, existen medios de transporte variados, siendo los principales terrestres, así como marítimos. Se estima que, en circulación, tratándose de unidades vehiculares de pasaje, existen un total de 315 unidades, divididos en: 294 de económicos, 20 de y hacia puertos marítimos y aeropuertos, y 1 considerado como mixto. Por otro lado, las unidades vehiculares de turismo en circulación se estiman en 616 unidades divididos en: 340 de turístico de lujo, 262 de excursión, 13 con chofer guía y 1 turístico. En cuanto a las gasolineras, existen 8 unidades. Finalmente, dentro de la categoría de densidad vial, el municipio de San Blas cuenta con 492 km^2 divididas en: sin kilómetros en troncal federal, alimentadores estatales (158 km pavimentados y 2 km revestidos); caminos rurales pavimentados (31 km), revestidos (113 km), sin caminos de terracería.

Según la tabla de rangos de accesibilidad debido a las características ya descritas, se otorga una ponderación clasificada como muy alto (entre 20-28 puntos) a la dimensión Accesibilidad.

Dimensión de equipamiento

La Dimensión equipamiento hace referencia a los elementos que tienen una relación directa con el turismo, siendo estos los hoteles, establecimientos de alimentos y bebidas, unidades de promoción turística y bancos. La distribución de la jerarquización de esta dimensión se muestra en la Tabla 6.

Tabla 6 Rango de los niveles de la dimensión de accesibilidad

Grupos	Rangos	Ponderación
1	< 50	Muy bajo
2	51 a 100	Bajo
3	>100 a 603	Medio
4	604 a 1905	Alto
5	>5000	Muy Alto

Fuente. Elaboración propia en base Reyes (2005)

Cabe mencionar que Reyes (2005) retomando el trabajo de Leno aplicó una fórmula para que el comercio no disfrazara al factor de infraestructura y de servicios, dicha fórmula está representada así:

$$E_c = \frac{C_i * 5}{C_m}$$

Donde

Ec = variable equipamiento comercial

Ci = comercio minorista de la zona costera de San Blas

Cm = número total de establecimientos comerciales

5 = coeficiente de localización relativa, se expresa en una escala de cero a 5 puntos

La ponderación para la dimensión equipamiento, quedó establecida considerando el nivel de compenetración con la actividad turística de cada uno de los elementos considerados. La fórmula resultante es:

$$DE = 3H + 2U + B + C_m$$

Donde:

DE = dimensión equipamiento

H= hoteles

E= establecimientos de promoción turística

B= Bancos

Cm = comercio

Para realizar esta tarea fue necesario determinar el número de servicios turísticos que ofrece la zona costera de San Blas, una vez identificados se procedió a multiplicarlos por sus correspondientes ponderaciones. Los resultados se muestran en la Tabla 7.

Tabla 7. Dimensión equipamiento de la zona costera de San Blas

	3H	*2U*	*B*	*Cm*	*Factor equipamiento*
Zona Costera San Blas	123	276	7	5	411

Fuente. Elaboración propia

Para obtener el nivel de potencial turístico, los datos de los factores se tipificaron. Se estimaron cinco niveles, los cuales están en función de las combinaciones similares en los componentes.

Nivel I

Aquí están representadas las zonas con bajos niveles en las dimensiones en general, no existe aún el turismo sustentable, la diversidad ambiental no es lo suficientemente llamativa para atraer al turista promedio, por lo tanto, no hay inversión y la actividad turística es poca o nula.

Nivel II

En este nivel, se pueden encontrar principalmente zonas montañosas, relieves abruptos y diversidad vegetal considerable, es posible encontrar relieve volcánico, sin embargo, siguen siendo zonas donde los atractivos turísticos siguen desaprovechados, como consecuencia de la ausencia de infraestructura turística.

Nivel III

Este nivel se caracteriza por sus recursos naturales que cuentan con mayor riqueza natural, adecuada para una actividad sustentable. Sin embargo, aun en este nivel no existe la suficiente demanda turística, ya que no es posible encontrar infraestructura en materia de hoteles restaurantes y condiciones que permitan la movilidad y retengan a los turistas.

Nivel IV

Este nivel está consideradas las zonas naturales que contienen parte del mayor potencial turístico. A partir de este nivel, es posible encontrar ya una red carretera consolida, sin embargo, los servicios de la dimensión en equipamiento, como lo serían los hoteles y los restaurantes, agencias de viajes, bares, y otros lugares de entretenimiento, no tienen la calidad requerida para considerar que el turismo es constante, por lo que no es una actividad principal aun en la zona.

Nivel V

Aquí se encuentran los principales destinos turísticos, existen paisajes que son buscados, contienen playas que atraen a los turistas, la demanda de estos lugares es suficiente para mantener una constante económica, la infraestructura es óptima para el turista, existe una amplia accesibilidad, múltiples opciones de actividades, los servicios y la infraestructura, no solamente son adecuados, sino que, también aportan a la experiencia del turista.

Resultados y discusión

Utilizando como insumos las dimensiones: ambiental, accesibilidad, y equipamiento, se obtuvo el índice de potencial turístico, los resultados se presentan en la Tabla 8.

Tabla 8. Índice de potencial turístico sustentable de la zona costera de San Blas

	DRA		*DA*		*DE*		*Índice de potencial turístico*
	valor	grupo	valor	grupo	valor	grupo	
Zona costera de San Blas	24.3	4	5.4	5	123.3	3	153.6

Fuente. Elaboración propia

Según los datos estimados y la referencia que se utilizó; con un índice de potencial turístico de 153.6 unidades, la zona costera de San Blas se ubica el nivel cuatro, en este nivel está consideradas las zonas

naturales que contienen parte del mayor potencial turístico. Esto se debe a que en la zona costera de San Blas existen diversos recursos naturales que atraen a los turistas, cuenta con área natural protegida, se pueden encontrar diversas actividades, en diferentes épocas del año, tales como avistamientos de ballenas, migración de las aves, así como otras especies de reptiles, paseos en lancha, lo anterior en cuanto a los recursos naturales de la zona.

En el contexto de la accesibilidad, estos resultados expresan que la accesibilidad identificada posee una tendencia favorable, este indicador por si solo expresa el nivel de accesibilidad que la población tiene a su disposición, haciendo que los desplazamientos sean cortos. Dentro de las teorías urbanistas se asume que entre mayor sea la densidad carretera se está mejor comunicado. De forma general, la zona de estudio cuenta con una densidad vial que satisface las necesidades de movilización.

Por último, la dimensión equipamiento, es la que resulta con más oportunidad de crecimiento de los tres. Los datos muestran que, en la categoría de hoteles prevalecen los de dos y tres estrellas, esto puede representar una oportunidad de inversión; mientras que los establecimientos de alimentos y bebidas muestran mayor demanda. Además, solo existen dos bancos en la zona costera de San Blas, por lo tanto, eso significa que las opciones de servicios financieros son insuficientes.

Un aspecto importante que omite la aplicación de la metodología expuesta en esta investigación, es la demanda, se conoce poco, por lo que se recomienda profundizar en esta área. Se puede conocer la zona a fondo, sin embargo, la preferencia y las necesidades del turista son cruciales, para el desarrollo de recursos turísticos. Otro aspecto importante a considerar es que, así como las necesidades y la convicción de los turistas cambian deben hacerlo también las metodologías, pues la principal competencia de la zona turística de San Blas dentro del Estado es Nuevo Vallarta, sin embargo, por la teoría se sabe que el turismo hecho en ambas zonas es diferente, por lo que podría considerarse una variable más, dentro del modelo.

Diferentes autores asumen la complejidad del estudio del sector turístico; Monterrubio (2009) asevera que es necesario la existencia continua de la revaloración del turismo, no únicamente desde la perspectiva económica, es por ello que las investigaciones de este tipo requerirán ser multidisciplinares, teniendo como meta un modelo que logre acercarse a la explicación más certera de la realidad.

Lo anterior conlleva a otra omisión que hace la metodología y esta es la comunidad receptora, uno de los problemas que se pueden señalar es la contaminación, que es generada no solo por la comunidad receptora, sino también por el turista que genera este tipo de externalidades. Dentro de la dimensión ambiental podría utilizarse la capacidad de carga turística, relacionando la disponibilidad de recursos existentes dentro de un espacio delimitado, con la capacidad del ambiente que tiene para absorber y procesar los residuos generados por la actividad turística y la propia de la zona.

Respecto a los recursos naturales existentes, se destaca la presencia de especies protegidas, haciendo referencia tanto a la fauna como a la flora. Con el impulso del turismo es posible encontrar áreas en desarrollo y crecimiento económico, creando un vínculo que lo relaciona con programas de sustentabilidad, de esta forma se crea una relación que equilibra el uso de los recursos naturales, haciendo posible el acceso a recurso económico. Lo anterior, haciendo énfasis en las condiciones actuales y atributos de los recursos naturales, que por sí solos, no han sido capaces de detonar la inversión y la creación de nuevas empresas turísticas, por lo que es necesario que la gestión turística del municipio aproveche este tipo de investigaciones como una oportunidad.

La información generada a partir de esta investigación, permite crear estrategias con elementos para una gestión eficiente en proyectos, los cuales no deberían limitarse a la actividad turística convencional, sino que puede ayudar a la formación de otros esquemas; por ejemplo, la creación de un corredor

gastronómico, apoyado directamente por la zona pesquera, aprovechando su cocina típica, haciendo uso de los recursos naturales. Se podría utilizar su principal producción que es el pez pargo en la creación de platillo de origen, con sabores exclusivos de la zona costera de San Blas.

Por último, es necesario puntualizar que en este tipo de metodologías, a pesar de que se utilizan los pilares de la sustentabilidad, en materia de lo social específicamente, no existe evidencia que relacione los impactos del desarrollo turístico sustentable, en el nivel de vida de población receptora; sin embargo, si hay evidencia en México, donde este tipo de investigaciones cuando son aplicadas mediante una gestión responsable, es posible obtener como resultado más fuentes de ingreso, cohesión y participación de la comunidad receptora.

Ejemplo de estos trabajos son los realizados por Gasca et al., (2014, 125) y López (2006), donde destacan la importancia que tiene la dimensión ambiental y territorial en procesos del desarrollo, y cómo el ordenamiento ecológico del territorio y el ordenamiento territorial pueden ser utilizados como instrumentos para la planeación de las actividades en los diferentes niveles, respectivamente. Otro punto en el que convergen es la participación de los actores sociales, los cuales pueden instrumentar acciones que mejoren la condición de vida partiendo de la revaloración de sus propios entornos espaciales.

En la actualidad la preocupación por el desarrollo del turismo sustentable cada vez es más frecuente, a tal punto que los Planes de Desarrollo contienen especificaciones de cómo lograr estos objetivos, al mismo tiempo que esto se ve apoyado por las diferentes leyes destinadas para ello, tomando un rol protagónico, que ha permitido a las localidades como la zona costera de San Blas se impulsen con el turismo, aprovechando sus recursos y patrimonio, aunque aún existe una brecha considerable que abatir.

Sin embargo, aunque la convicción por un desarrollo, ya sea turístico, económico o social, ha estado presente en los acuerdos mundiales, su aplicación en escalas locales ha tenido obstáculos, en mayor parte perjudicando al discurso de la sustentabilidad, por su muchas veces aun difuso concepto, y que tiene como implicación los intereses contradictorios de los actores sociales involucrados. Esto es una realidad en el municipio de San Blas, si bien es cierto que ha estado presente en los planes municipales la preocupación de la sustentabilidad de la zona, la investigación arroja que, en la práctica, falta destinar recursos a las áreas adecuadas, que ayuden a impulsar un índice de potencial turístico alto.

Conclusiones

La zona costera de San Blas posee recursos turísticos: El Cerro de la Contaduría, la Tovara, la Bahía de Matanchén el Templo de la Marinera, el Mirador de las Aves, el Muelle de San Blas y la Playa del Rey (también conocido como piedra blanca o tatei haramara), todos ellos importantes para impulsar el turismo alternativo como el ecoturismo, turismo rural, turismo de aventura; de manera sustentable que no comprometan los recursos naturales y culturales del territorio.

Esta investigación muestra el inventario de recursos turísticos tanto culturales como naturales en la zona costera de San Blas, siendo un sitio Ramsar, humedal extenso complejo de lagunas costeras de agua solubre, manglares con especial valor para mantener la diversidad genética y ecológica de la región.

La potencialidad turística de los recursos naturales y culturales de la zona de estudio se ubica en el nivel cuatro. Este nivel está caracterizado por ser lo más próximo al ideal del turismo, por la presencia de elementos que enriquecen el entorno natural y cultural. Sólo la deficiencia del factor equipamiento urbano y de servicios impide que la zona sea clasificada con potencial nivel óptimo; un mejor equipamiento

facilitaría el desarrollo turístico y la vinculación de los prestadores turístico, empresarios, sociedad civil e instituciones públicas. Por lo cual, en la zona costera de San Blas, el equipamiento es un elemento central para la generación de estrategias con elementos para una gestión eficiente en proyectos y un proceso de mejoramiento de la infraestructura turística.

Referencias

Álvarez C, R., y Leno C, F. (1986). Estudio para la valoración económica y situación estructural del mercado turístico riojano. Logroño: Secretaria General de Turismo. Gobierno de La Rioja.

de Souza, R. F. (2021). Entre jogos: Una discusión poscolonial sobre la regulación de la Capoeira. *Forhum International Journal of Social Sciences and Humanities*, *3*(4), 81-96.

Garcia, G. (2012). Evaluación del potencial turístico en la playa norte de el mogote, Bahía de la paz, B.C.S., México. Tesis de maestría Instituto Politécnico Nacional, La Paz Baja California, México.

Gasca Zamora, José et al. (2014). *La gestión comunitaria de recursos naturales y ecoturísticos en la Sierra Norte de Oaxaca, México:* UNAM, Instituto de Investigaciones Económicas: Academia Mexicana de Investigación Turística.

Meyer D. (2002). *Turismo y desarrollo sostenible*. Universidad Externado de Colombia.

México: Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018, Gobierno de la República [México] (2013). http://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5299465&fecha=20/05/2013

Monterrubio, J. C. (2009). Comunidad receptora: Elemento esencial en la gestión turística, *Gestión Turística, Estado de México*, *11*, 101-111.

López, P. B., Solís, V. V., Agüero, J. A. R., & Chávez, M. G. G. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí, México. *Cuadernos de turismo, 35*, p. 17-42.

Luna-Nemecio, J., Tobón, S., & Juárez-Hernández (2020) Sustainability-based on socioformation and complex thought or Sustainable Social Development. *Resources, Environment and Sustainability, 2*. 100007 https://doi.org/10.1016/j.resenv.2020.100007

Reyes Ó. y Sánchez, Á. (2005). Metodología para determinar el potencial de los recursos turísticos naturales en el Estado de Oaxaca, México. *Cuadernos de Turismo*, (16), 153-173.

Ruíz, J. A., y Niño, N. S. (2015). Territorio y potencial turístico en Bahías de Papanoa. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*, 1, 427–433.

SECTUR. Secretaría de Turismo (2008). http://www.sectur.gob.mx

SECTUR (2018). Resultados de la Actividad Turística enero 2018. Subsecretaría de Planeación y Política Turística Disponible en http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/versionesRAT.aspx

Viñals, M.J. (1999). Turismo en espacios naturales y rurales. *Universidad Politécnica de Valencia.*

Zimmer, P. y Grassmann, S. (1996). *Evaluar el potencial turístico de un territorio*. Observatorio Europeo Leader.